

Creative po raz kolejny prezentowało wyniki własnych badań w naukowym gronie. Tym razem okazją ku temu była **IV Ogólnopolska Konferencja Młodych Naukowców**, która odbyła się na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego w Sopocie w dniu **26 kwietnia 2013 r.**

To czwarta już z kolei edycja cieszącej się z roku na rok coraz większym uznaniem konferencji. W tym roku goście prezentowali się w następujących obszarach tematycznych:

1. Współczesne modele biznesu – diagnoza i perspektywy,
2. Metody, techniki i narzędzia optymalizacji procesów gospodarczych,
3. Case Studies Dobrych Praktyk Biznesowych (studia przypadków).

Praca zgłoszona przez Creative nosiła tytuł „*Budowanie zewnętrznego wizerunku pracodawcy z wyboru na przykładzie Citi Handlowy*” i została napisana przez dr Sylwię Stachowską oraz Agatę Zielińską

Novum, nie tylko w ramach tej konferencji, ale w obecnych czasach na tle innym tym podobnych wydarzeń, był wymóg prezentowania wyników badań bez pomocy narzędzi multimedialnych, co pozwoliło oceniać nie tylko merytoryczną wartość wystąpień, ale także obserwować umiejętności przemawiania prelegentów.

Po części naukowej miejsce miała uroczysta kolacja w uroczych okolicznościach przyrody w położonej nad samym brzegiem morza restauracji „Zatoka Sztuki”.

opr. Agata Zielińska