

Nie od dziś już wiadomo, że jedno wydarzenie napędza drugie, a pozytywnie nawiązane kontakty mogą przy odrobinie wysiłku zaowocować zbudowaniem długotrwałych i cennych relacji. Przykładem takiej sytuacji w przypadku **Creative** jest właśnie rozpoczęta współpraca z działającym na UWM-ie **Akademickim Klubem Turystycznym**, jedną z najstarszych organizacji studenckich zrzeszających Żaków naszej uczelni.

Pierwszy kontakt został nawiązany na współorganizowanych przez **Creative** Dniach Aktywności

Skutkiem tego,

15.11.201

r. przedstawiciele SKN ZZL,

Agata Zielińska

i

Paweł Wieczorek

, przeprowadzili dla członków AKT szkolenie pomocne w budowaniu ich wizerunku na co dzień, jak i w relacjach biznesowych. Tematem warsztatu był niewątpliwie 'produkt reklamowy' Creative, czyli „Sztuka autoprezentacji z elementami mowy ciała”.

Entuzjastycznie przyjęte szkolenie stanowi z pewnością dopiero początek tej współpracy. W planach bowiem już kolejne kroki ku jej rozwojowi.

opr. Agata Zielińska