

Dzięki współpracy z **Citi Handlowy Creatywni** ponownie mieli okazję poszerzyć swoją wiedzę oraz świadomość osób wchodzących na rynek pracy. Warsztat został przeprowadzony

09.01.2012

r. na jednym z naszych cotygodniowych spotkań i dotyczył

Assessment Centre

.

Rynek pracy, coraz bardziej wymagający zarówno ze strony pracodawców i pracowników, dodatkowo obfity w ludzi z odpowiednim wykształceniem, generuje wobec obu zainteresowanych stron coraz większe wymagania. Dziś nikomu nie wystarcza zadowolenie ze status quo. Dlatego też każdy młody człowiek stojący na początku swojej ścieżki kariery napotyka coraz bardziej rozbudowane i zróżnicowane narzędzia weryfikujące znacznie więcej niż tylko jego przygotowanie merytoryczne. Coraz mocniej akcentowane są zdolności oraz kompetencje takie jak; praca zespołowa, zarządzanie grupą czy umiejętność radzenia sobie ze stresem. W tym przypadku jednym z narzędzi wykorzystywanym w trakcie rekrutacji jest właśnie Assessment Centre. Ten kilkuetapowy proces bada postawy kandydatów w interakcji z grupą i jako jedna ze skuteczniejszych metod weryfikacji przydatności danej osoby na stanowisko, umożliwia wyłonienie właściwego pracownika. Przed rozpoczęciem ubiegania się o poważne stanowisko warto więc zaznajomić się z założeniami oraz mechanizmem działania Assessment Centre.

opr. Agata Zielińska



Assessment Centre- warsztat

Wpisany przez

czwartek, 12 stycznia 2012 00:00 - Poprawiony niedziela, 22 stycznia 2012 20:39
