

14 maja 2014 r. odbyły się 43. **Międzynarodowe Seminaria Kół Naukowych** organizowane na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie. Hasłem przewodnim seminarium było: "Koła naukowe szkołą twórczego działania". W tym roku

Creative

pełniło funkcję koordynatora Sekcji Nauk Ekonomicznych, który podzielony został na trzy panele: Zarządzania i Marketingu, Finansów i bankowości oraz Polityki gospodarczej i regionalnej. Członkowie koła

Adam Augustyniak oraz Ewa Kokolus

za pracę pt. " Motywowanie do zaangażowania organizacyjnego na przykładzie Akademii Przyszłości" zajęli I miejsce w Panelu Zarządzania i Marketingu.

Gratulujemy zwycięzcom i życzymy kolejnych sukcesów.