

ОБРАЗ/ИМИДЖ КАК КАТЕГОРИЯ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ, АНТРОПОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ И СЕМИОТИКИ ТЕКСТА

26-28 июня 2019

Варминско-Мазурский университет в Ольштыне (Польша)
Центр гуманитарных наук (Centrum Nauk Humanistycznych)



ОРГАНИЗАТОРЫ:

- Centrum Badań Europy Wschodniej UWM (Olsztyn)
- Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UWM (Olsztyn)
- Johannes Gutenberg Universität Mainz, Fachbereich Translations-, Sprach- und Kulturwissenschaft (Germersheim)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

prof. dr hab. ALEKSANDER KIKLEWICZ (przewodniczący)
dr ANNA PAVLOVA
dr hab. ARKADIUSZ DUDZIAK
dr hab. ANITA FRANKOWIAK
dr JOLANTA PIWOWAR
PAULINA BUCZEK (sekretarz)

АДРЕС:

UWM w Olsztynie
Centrum Badań Europy Wschodniej
ul. Kurta Obizta 1
10-725 Olsztyn / Poland

КОНТАКТЫ:

aleksander.kiklewicz@uwm.edu.pl
paulinabuczek27@gmail.com
fax + 48 89 5351486
tel. + 48 602175802

РАБОЧИЕ ЯЗЫКИ: польский и другие славянские,
английский, немецкий

ПРОБЛЕМАТИКА:

Категория образа/имиджа в последнее время вызывает все больший интерес исследователей. Эта проблематика выдвинулась на первый план в связи с интенсификацией исследований, в центре которых находится человек и характерные для него способы переработки информации. Образ/имидж относится к сфере так называемых нематериальных ресурсов, имеющих важное значения для функционирования объекта в среде, что, в частности, находит отражение в явлении прайминга. Значение таких ресурсов возрастает, что объясняет моду на имагологию, а также имиджологию — научные дисциплины, которые стали получать место в системе университетского образования.

Целью конференции является обмен научной информацией, коллективное обсуждение теоретических и практических аспектов имагологии/имиджологии с точки зрения теории коммуникации, социальной психологии, антропологии культуры, дискурсологии, литературоведения (в частности, когнитивной поэтики), лингвокультурологии и др. Планируется обсуждение ряда актуальных научных проблем (их список открыт):

- статус, предмет и функции образа/имиджа в культуре и социальной коммуникации
- образ/имидж как предмет гуманитарных и социальных наук
- образ/имидж как элемент культурного программирования
- инструменты создания образа/имиджа в литературе и СМИ
- образ/имидж в маркетинговой коммуникации, в частности, в сфере промоции и public relations
- феноменология, антропология и социология образа; иконизация семиосферы; визуализация публичной коммуникации
- образ – имидж – стереотип – престиж – репутация – коллективный концепт
- функции образа/имиджа в социальной коммуникации
- психологические (в частности, когнитивные) аспекты образа/имиджа
- инструменты и области культивирования черного PR
- имагология и имиджология как новые области гуманитарных наук
- образ/имидж как элемент содержания текстов и content analysis
- имидж-дискурсы: функционирование, атрибуция, типология и др.
- анализ образа/имиджа
- образ/имидж в разных культурных сообществах; культурная маркированность образа
- социальные и культурные аспекты воздействия образа/имиджа
- аксиологические аспекты имагологии

Предусматривается публикация статей в журнале из базы SCOPUS

Расходы, связанные с участием в конференции, оплачивают ее участницы и участники. Размер конференционного взноса составляет 490 злотых (120 евро). Эта сумма включает: питание (обеды и кофе-брейки) 26-28 июня, банкет, конференционные материалы, публикацию статей.

Конференция пройдет в польском городе Ольштын (Olsztyn), в кампусе Варминско-Мазурского университета — Кортово. Это — самый большой в Польше и красивейший университетский кампус, на территории которого, помимо учебных корпусов и библиотеки, находятся два озера, лесопарк, стадион, бассейн, ко-нюшня и поле для верховой езды, магазины и клубы и др. Можно зарезервировать место проживания на территории кампуса.

Просим направлять заявки на участие в конференции до 30 декабря 2018 года. **Образец заявки прилагается.**

ОБРАЗ/ИМИДЖ КАК КАТЕГОРИЯ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ, АНТРОПОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ И СЕМИОТИКИ ТЕКСТА

26-28 czerwca 2019

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Centrum Nauk Humanistycznych

10-725 Olsztyn, ul. Kurta Obizta 1

ЗАЯВКА

Имя, фамилия, научная степень, научное звание:

На русском языке:

Английская транслитерация (как в загранпаспорте):

.....

Номер и серия загранпаспорта (если нужна польская виза):

Место работы/учебы:

.....

Тема доклада:

На языке доклада:

.....

.....

На английском языке:

.....

.....

Резюме доклада (ок. 500 знаков):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Электронный адрес:

Данные для фактуры (если нужна фактура):

Плательщик (физическое лицо или организация):

.....

Адрес:

Номер налоговой идентификации: