

Nazwa technologii/urządzenia:

Wykorzystanie mobilnego Internetu i QR Code w upowszechnianiu wyników i promocji energii odnawialnej z biomasy

Nazwa podmiotu: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie/ Centrum Badań Energii Odnawialnej

Czy prawa własności do technologii mają również inne podmioty/osoby: Tak

Forma ochrony: Know-how

Dojrzałość technologii: Funkcjonująca na rynku (wdrożona w praktyce przemysłowej)

Forma komercjalizacji: Współpraca techniczna (umowa o doradztwo)

Opis technologii

Oferta proponuje nowy sposób promocji energetyki odnawialnej poprzez połączenie reklamy wizualnej z wykorzystaniem QR kodów i mobilnego Internetu. QR kody umieszczane na planszach informacyjnych (posterach) ze zdjęciami i opisem określonego aspektu energetyki odnawialnej (technika, technologia, kwestie środowiskowe, ekonomiczne, etc.) odsyłają do miejsc internetowych zawierających szerszą informację. Przykładowo, prezentacja uwarunkowań środowiskowych prowadzenia wieloletnich plantacji roślin energetycznych może kierować do stron internetowych z takimi informacjami jak szczegółowe opisy gatunków roślin, grzybów i zwierząt, żyjących w krajobrazie rolniczym, w uprawach. Kody odsyłać mogą także do krótkich filmików opisów badań, technologii (np. biorafinerie) lub zagadnień środowiskowych. Kody odczytywane są za pomocą mobilnych urządzeń połączonych z Internetem (telefony komórkowe, tablety). QR kody umieszczone mogą być także na dowolnych elementach promujących energetykę odnawialną, w tym gadżetach promocyjnych, np. malowanych butelkach, dachówkach i innych gadżetach promujących produkcję energii z biomasy. Oznacza to, że na małej powierzchni QR kodu zawarta może być pokaźna i wielofunkcyjna treść, łatwa do bezpośredniego odczytania. Wykorzystanie nowej metody ułatwia upowszechnianie informacji przy jednocześnie relatywnie niskich kosztach i łatwym przekierowaniu do interesującej informacji w każdym miejscu.

Zalety/korzyści z zastosowania technologii:

Innowacyjne, hybrydowe formy komunikacji, wykorzystujące w oryginalny sposób połączenie Internetu mobilnego, QR Kodów, plansz edukacyjnych z elementami sztuki i gadżetów codziennego użytku. Przygotowanie treści jest kilkuetapowe. Najpierw artykuły wraz ze zdjęciami oraz krótkimi filmikami umieszczane są w zasobach internetowych. Następnie generowany jest graficzny znaczek

Kontakt:

Centrum Badań Energii Odnawialnej, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
e-mail: cbeo@uwm.edu.pl, tel. 89 523 4397

(QR Code), który umieszczany jest na planszach edukacyjnych, plakatach, ulotkach lub różnorodnych gadżetach i przedmiotach użytkowych (np. butelkach z próbką produktu z biorafinerii). Innowacyjna metoda umożliwia łatwe udostępnianie licznych zdjęć, filmików na urządzeniach, które posiada odbiorca. Technologia zapewnia więc niskie koszty upowszechniania informacji.

Zastosowania rynkowe:

Przykładowe wykorzystanie na planszach-plakatach informujących o: różnorodności biologicznej w uprawach wierzby i wokół plantacji, informujących o wpływie plantacji wierzby na bioróżnorodność. Wykorzystane na malowanych butelkach (motyw wierzby), z odsyłaniem do edukacyjnego filmu o procesie biorafineryjnym uzyskiwania etanolu z wierzby. Technologia nadaje się do upowszechniania wiedzy o przyrodzie i ochronie środowiska w plantacjach wierzby energetycznej, metodach uprawy i zboru, otoczeniu instalacji energetycznych, ofercie handlowej i technologiach produkcji energii ze źródeł odnawialnych.

Słowa kluczowe: promocja ekoenergetyki, reklama badań, upowszechnianie wyników badań, mobilny Internet, QR Code

Dawca zapewnia doradztwo związane z wdrożeniem: Tak

Doradztwo w zakresie: Wykorzystanie narzędzi informatycznych w promocji ekoenergetyki.

Kontakt:

Centrum Badań Energii Odnawialnej, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
e-mail: cbeo@uwm.edu.pl, tel. 89 523 4397